



ETER - ESCUELA DE COMUNICACIÓN -

TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI | DIRECTOR DE ESTUDIO: OMAR DO BRITO | COORDINAN: HERNÁN FERNÁNDEZ - LUCAS ARGÜELLO

CICLO LECTIVO AGOSTO 2024

La inscripción al Ciclo Lectivo 2023 comienza el 20 de mayo de 2024. Permanece abierta hasta agotar vacantes.

CURSADA

Proponemos una modalidad mixta:

- El primer cuatrimestre es 100% presencial.
3 veces por semana cursás en ETER, las materias prácticas en los estudios y aulas multimedia.
- A partir del segundo cuatrimestre es mixto:
2 veces por semana cursás las materias prácticas en los estudios y aulas multimedia.
1 vez por semana te conectás al Campus ETER para cursar, on line y desde la comodidad de tu casa, las materias teóricas.



TÍTULO OFICIAL



TRES AÑOS DE CARRERA



PRÁCTICA INTENSIVA



ARTICULACIONES UNIVERSITARIAS

PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Práctica profesionalizante en Producción de Radio I Fotografía (presencial) Edición digital de sonido I (presencial) Perspectivas de la Comunicación (virtual) Práctica de la escritura (virtual)	Iluminación y cámara Edición digital de video I Historia social de la Argentina Contemporánea Técnicas de redacción digital Lenguaje Audiovisual I

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Guión para medios audiovisuales I Edición de sonido II Práctica profesionalizante en Lenguaje Audiovisual II Práctica profesionalizante en Producción de Radio II	Marketing y Comunicación Digital Lenguaje Periodístico Guion para medios audiovisuales II Edición digital de video II Producción y desarrollo de proyectos Ética y deontología profesional

3º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Práctica profesionalizante en Nuevos Medios Digitales I Gestión de Contenidos Digitales Dirección de arte Dirección de actores Análisis de los medios	Práctica profesionalizante en Nuevos Medios Digitales II Experiencias con profesionales Herramientas de Diseño Digital Lenguaje Audiovisual III

PLAN DE ESTUDIOS

TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE EN PRODUCCIÓN DE RADIO I

CONTENIDOS

- La naturaleza del medio. Potencialidades y debilidades. Información y noticia. Diferencia entre ellos. La Artística en Radio. Elementos que la constituyen. Posibilidades estéticas. Lenguaje radiofónico. Cómo se escribe para radio. Boletines y panoramas. Roles y señas. Móvil. Sub-géneros periodísticos de opinión. Estructura del programa de radio en vivo. Pautas y armado. El programa de radio grabado.

FOTOGRAFÍA

CONTENIDOS

- La imagen como lenguaje. Valores estéticos y plásticos. La imagen y la palabra. Principios de composición. Física de la luz, intensidad, dirección, reflexión, refracción, dispersión, color. La captura de imágenes de la cámara oscura a la fotografía digital. Controles de exposición y color. Clasificación de objetivos y profundidad de campo. Principios básicos de iluminación de retrato. Claves tonales. El uso de flash en la exposición

EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO

CONTENIDOS

- Esta materia tiene cómo objetivo que te apropiés de las herramientas de la Edición de Sonido para ser aplicado a contenidos sonoros. Vas a ejercitar sobre la Edición lineal y no lineal, la edición de piezas artísticas, la mezcla y la masterización. Todo lo harás en plataformas de Editores Multipistas. También se trabajan herramientas artísticas de sonorización y musicalización para el armado de piezas radiofónicas y sonoras.

PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN

CONTENIDOS

- Aproximación conceptual a la comunicación humana. Creación de los medios masivos de comunicación. Origen. Principales tecnologías, medios y dispositivos de comunicación en la modernidad y contemporaneidad. La imagen y el sonido, sus dispositivos más representativos. La comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la comunicación. Aparición de los nuevos medios digitales. Desafíos en el territorio digital. El nuevo escenario comunicacional.

PRÁCTICA DE LA ESCRITURA

CONTENIDOS

- En este espacio curricular vas a trabajar fundamentalmente la expresión escrita que vas a necesitar para la escritura de distintos textos, géneros informativos, contenidos para publicar y todo tipo de formato que use la escritura. Aquí vas a practicar sobre crónicas policiales, sociales o políticas y las formas de atraer a la lectura. Temas cómo normas básicas de la ortografía y la puntuación serán parte del programa. En suma se trabajará las características y el potencial de la escritura.

ILUMINACIÓN Y CÁMARA

CONTENIDOS

- Ajustes de exposición, iris, iso, shutter, etc. Objetivos, lentes zoom, macro y su uso narrativo y expresivo. Balance de blanco, temperatura de color. Modificación y usos de la profundidad de campo. Triángulo básico de iluminación. Iluminación de escenas con varios personajes. Iluminación de personajes en movimiento. Recursos para iluminación en exteriores, iluminación en interior día y noche. Utilización de filtros correctores, generación de climas.

EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO I

CONTENIDOS

- Al igual que Edición Digital de sonido, en este espacio vas aprender todo sobre la técnica de la Edición de imágenes y la aplicación de criterios para editar. Esta materia trabaja en forma conjunta con los contenidos que se vayan generando en Lenguaje Audiovisual. Aquí podrás ver el poder del montaje, distintos tamaños de planos, la continuidad, el factor del tiempo en la edición y el color y la forma dentro del cuadro. Todo será desarrollado en unas de las Plataformas de Edición de Video más importantes (Adobe Premiére) También se trabajará el montaje invisible, el corte y empalme en movimiento y finaliza con los Efectos de video y sonido aplicados a una pieza audiovisual.

HISTORIA SOCIAL DE LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

CONTENIDOS

- Principios de siglo en Argentina. La década infame y el surgimiento del Peronismo. Aspectos políticos, económicos y sociales. El Estado de Bienestar. El voto femenino y la nacionalización de empresas. Liberación o Dependencia. Ejes políticos y lucha social. Los golpes de estado. La noche de los bastones largos. Liberalismo económico. Período 1976/2001: De la dictadura a la democracia. Los derechos humanos. La dictadura. Exclusión social. Proceso de privatizaciones. Procesos económicos y políticos desde 2000 en adelante.

TÉCNICA DE REDACCIÓN MEDIOS DIGITAL

CONTENIDOS

- Esta materia funciona como continuidad de Práctica de la Escritura y se acerca a la forma de escribir contenidos para todos los tipos de Plataformas Digitales que hoy dominan el mercado. Temas cómo el entorno digital sobre el que se desarrolla la escritura, las plantillas y los soportes, nuevas formas de titular y nuevas formas de consignar las volantas, son algunos de los contenidos que se verán en la materia. El clickbite y sus efectos en la red serán también parte del espacio.

LENGUAJE AUDIOVISUAL I

CONTENIDOS

- En este espacio curricular, comenzarás a ver el lenguaje de las imágenes en toda su dimensión. Vas a ver su capacidad narrativa, los planos, tamaños, movimientos, así cómo también la composición, el encuadre, las escenas y la secuencia. También los planos para narrar y también la realización audiovisual y su implicancia en el trabajo de equipo. Los roles. Esta materia se cursa en forma práctica en un Estudio de Televisión y configuraciones básicas para elaborar productos en distintas condiciones de trabajo. También tendrás nociones de iluminación, formas de utilizar la luz y sus correlatos técnicos para una imagen profesional.

GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES I

CONTENIDOS

- Esta materia tiene cómo objetivo brindarte herramientas para que puedas escribir una historia de ficción o una historia real para cualquier medio, radio, tv, plataformas digitales. O sea vas a tener nociones de estructura, comienzo, desarrollo y desenlace, el guion literario, el guion técnico. También tendrás organización del relato, el guión técnico aplicado según el medio, el plano secuencia y vas a terminar con la escritura de un guion para distintos medios audiovisuales.

EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO II

CONTENIDOS

- Tal cual su nombre lo indica, este espacio curricular es la continuación de Edición Digital de sonido I. Aquí vas a profundizar en las herramientas de la edición, llevándolas a la posibilidad de trabajar bandas sonoras de piezas con imágenes, criterios de post producción de audio y plataformas donde realizarlo. También se verán usos de procesadores de sonidos y sus utilidades más comunes, así cómo también el sonomontaje para distintos formatos y géneros.

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE EN LENGUAJE AUDIOVISUAL II

CONTENIDOS

- Aquí también este espacio funciona como continuidad de Lenguaje Audiovisual I. Se desarrollan y se profundizan los géneros y formatos de la televisión. Se comienza a trabajar las producciones que toman el lenguaje audiovisual para desarrollar otros tipos de contenidos para otros medios que no son la televisión tradicional. Se trabaja el documental, la narración audiovisual y se complementa con nociones de montaje y las fases de postproducción de una realización audiovisual. Se realiza la producción de una realización para ser emitida en vivo por el canal Web de ETER.

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE DE RADIO II

CONTENIDOS

- Otra de las materias que funcionan como continuidad de las herramientas para realizar distintos tipos de formatos en el lenguaje radiofónico. Aquí estará centrado en la producción y realización de Podcast y las transmisiones vía streaming de formatos radiofónicos, con conceptos sobre géneros y formatos, programas de radio, roles, el informe periodístico, la realización sonora, la producción de piezas artísticas. Esa materia finaliza con una transmisión vía streaming de programas y productos radiofónicos.

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

CONTENIDOS

- Aquí vas a explorar todas las posibilidades del mundo digital en la consolidación, venta y monetización de un producto o contenido elaborado. La materia consiste en el desarrollo de estrategias de marketing digital que consoliden un determinado producto, usando las herramientas que las plataformas brindan para el armado y acercamiento de nuevas audiencias. Aquí verás la diferencia del Community Manager vs el Social Media, modelos de difusión de contenidos digitales, (Amazon, iTunes, Netflix, Spotify), cómo medir el éxito de un proyecto, métricas de la audiencia, customización de la oferta en función del público meta y herramientas de monetización.

LENGUAJE PERIODÍSTICO

CONTENIDOS

- En este espacio se trabajarán los distintos formatos periodísticos que permiten el diseño, la producción y la publicación o emisión de un contenido determinado. Es decir es una materia que te prepara para el uso de la herramienta que te permite escribir textos para piezas audiovisuales, guiones, informativos, crónicas, noticias, posteos, etc. También habrá nociones de coberturas, la búsqueda de información, el comentario, el perfil, la historia de vida, la entrevista y el reportaje.

GUION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

CONTENIDOS

- Herramientas básicas para la escritura de un Guion. Estructura. Introducción, desarrollo y desenlace. El guion literario y el guion técnico. La economía del Guion. Los errores frecuentes. Los esquemas. Trama. Unidad de tiempo, unidad de acción. Puntos de giro. Organización del relato. El Guion técnico aplicado según el medio. Puesta en escena. Plano secuencia. Escritura de un Guion para distintas piezas audiovisuales.

EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO II

CONTENIDOS

- Cómo su nombre lo indica, esta materia funciona como una continuidad de Edición Digital de Video I. En este caso se agregan herramientas más complejas que te van a permitir editar con solidez, piezas con imagen y sonido. Aquí se va a ver ritmo audiovisual, formatos, conversores, codecs así como también la edición off line y edición on line. Y fundamentalmente se ven los Editores de Video con las posibilidades de cada uno con una introducción sobre animación y manejo de efectos sobre la imagen.

PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS

CONTENIDOS

- La función del Project Manager. Generación de Proyectos. El liderazgo. Posibilidades de autogestión. Diseño y planificación de proyectos autogestivos. Plataformas de desarrollo de proyectos. El Crowdfunding. Concepto. Proyección y evaluación temprana. El aprovechamiento del tejido digital para lograr adhesión al proyecto propio. Armado de presupuestos para distintas experiencias. Servicios on demand. Realidad económica versus nicho posible. Encontrar el público objetivo. La cuantificación según la experiencia digital que se emprenda.

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

CONTENIDOS

- Obviamente cómo su nombre lo indica, esta es una materia dedicada a los dilemas éticos que plantea la profesión del Productor en el entorno mediático y digital. Trabaja sobre el marco regulatorio de la actividad, las decisiones que hay que tomar para la publicación de contenidos, los derechos que tocan, la protección de la privacidad y los derechos de las audiencias. Conceptos como derecho a la información, vida privada y honor, la información, poder y globalización y la influencia de la imagen en la información y el concepto de manipulación son algunos de los temas que toca la materia, así como los productores de contenidos entre la regulación y la autorregulación.

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE EN NUEVOS MEDIOS DIGITALES I

CONTENIDOS

- Conocer la multiplicidad de herramientas para la publicación de un producto comunicacional en diferentes opciones comunicacionales.
- Apropiarse de los distintos relatos y modalidades para exponer un determinado contenido multimedia conociendo su implicancia técnica.
- Diseñar y planificar un proyecto comunicacional con producción de contenidos incluido de acuerdo a las variantes técnicas apropiadas para lograr el objetivo.

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

CONTENIDOS

- En este espacio curricular vas a comenzar a relacionar el trabajo de la producción y el mundo digital. Es decir entender el entorno y la convergencia que sucede en las distintas plataformas y cómo aprovecharlo para la producción de contenidos. Entre otras cosas, se van a ver nuevas audiencias, lo colaborativo como concepto, la web 3.0, sistemas tecnológicos inteligentes para la transmisión de datos, instalación y encoders, así como también herramientas para la gestión de contenidos on line. También la gestión de plataformas colaborativas como un nuevo paradigma en el trabajo de la producción dentro del campo digital.

DIRECCIÓN DE ARTE

CONTENIDOS

- La definición de arte. El arte como lenguaje y expresión.. Las vanguardias artísticas del siglo XX. La fotografía. Desde la reproducción mecánica de la realidad a un nuevo medio de expresión. El cine como séptimo arte ¿que lo convierte en arte?. El rol de la dirección de arte en cine y televisión. Formación del equipo de arte, roles y funciones en cada etapa del audiovisual. Luz y el color: características de la luz. Teoría del color. Composición de imagen fija e imagen en movimiento. El trabajo en estudio y en set. Desarrollo de las áreas principales que componen al equipo de arte: maquillaje, vestuario, escenografía, utilería. Las propuestas estéticas, diseño y concepto, presentación de proyectos.

DIRECCIÓN DE ACTORES

CONTENIDOS

- Como se prepara el actor. Métodos, sistemas y técnicas. Análisis y comparación de los principales conceptos planteados por Stanislavsky, Meyerhold, Brecht, Grotowski, Artaud, Kantor y Brook. El lenguaje corporal. El espacio en cine, construcción espacial, el actor y su relación con el campo y fuera de campo. El espacio en TV, la relación con la cuarta pared. El tiempo como elemento narrativo. La construcción temporal en cine, flashback, dilatación y contracción temporal, elipsis. El actor de cine frente a la fragmentación y orden no cronológico de la grabación. El director. Del guión a la actuación, la puesta en escena. Los ensayos y la búsqueda del tono narrativo. Los diálogos, la improvisación, la construcción de los personajes.

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

CONTENIDOS

- En esta cursada vas a tener el panorama más amplio de todas las reglas que componen los medios de comunicación y la convergencia tecnológica, es decir, el marco del campo laboral donde te vas a insertar. Aquí verás conceptos sobre los procesos mediante los cuales la información se convierte en acontecimiento social y alcanza relevancia mediática, la construcción de agendas, la circulación de los discursos mediáticos, el concepto de audiencia líquida y las audiencias post-mediáticas.

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE EN NUEVOS MEDIOS DIGITALES II

CONTENIDOS

- Democratización de los medios, nuevos creadores, nuevos consumidores, “el prosumer”. Medios interactivos. Características y posibilidades. Medios inmersivos, realidad virtual, realidad aumentada. Web 3, blockchain, monetización de contenidos. La propiedad intelectual en los medios digitales. Streaming, ¿televisión en la web o un nuevo lenguaje?. Radio web, hibridación, cambios del lenguaje y la forma. Podcast. Vídeo on demand.

EXPERIENCIA CON PROFESIONALES

CONTENIDOS

- Nuevas Plataformas de Comunicación. Gestión y Comercialización de espacios con utilización de Multiplataformas. Relación con las audiencias en el nuevo entorno. Experiencias de interactividad con audiencias masivas. Lugar del Productor en el mundo laboral. Incorporación de nuevas herramientas en la Gestión y la Producción de contenidos.

HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL

CONTENIDOS

- Conceptos básicos de diseño gráfico. Diseño estético de contenidos para Plataformas Digitales. Lógica y lenguaje de Programación HTML. Cómo utilizar streaming de audio y vídeo. Contenido on demand. Producción de contenido transmedia: líneas de tiempo interactivas, infografías, nubes de etiquetas, geolocalización de acontecimientos públicos y mapeo de hechos noticiosos.

LENGUAJE AUDIOVISUAL III

CONTENIDOS

- El proyecto audiovisual: El tema, la Idea, el abordaje estético, su público y el desempeño comercial de la película. Concepto de Proyecto. Diseño estratégico y Valor Agregado. Etapas del proyecto audiovisual: Desarrollo, Producción (Preproducción, Rodaje y Posproducción) y Comercialización. Importancia de la etapa de desarrollo. Responsables del proyecto audiovisual. La planificación y la producción. El trabajo sobre el guión de ficción. La escena y la secuencia como unidades productivas. El desglose: desgloses por área; El diseño de producción; el Plan de Rodaje y las estrategias realizativas. La puesta en escena. La unidad dramática. la premisa, el conflicto en relación a los materiales. Realización de un corto ficcionado.